



# campo coletivo.com

existimos para fortalecer a democracia brasileira

Histórias do Brasil contadas pelo olhar de cidadãos, cineastas,  
pintores, poetas, artistas e pelo povo brasileiro.

por que

A combinação de educação, cultura e tecnologia, é uma ferramenta poderosa de engajamento e impacto social.

**campocoletivo.com** é um site que desenvolve programações culturais gratuitas e mantém um acervo online de obras de arte de todas linguagens.

Os conteúdos são acompanhados por educadores e oferecem uma navegação pedagógica única.

# Como surgiu o projeto?

**Em 2025, um grupo de cidadãos e profissionais das áreas de arte, educação, tecnologia e comunicação se encontrou em São Paulo, com os mesmos questionamentos:**

- . O que falta para que as pessoas no Brasil absorvam mais conhecimento?
- . O que podemos desenvolver para que conheçamos mais o nosso país?
- . Como ampliar o acesso ao conhecimento e estimular o pensamento crítico?



**Um modelo de educação contemporâneo?**  
Nasceu uma idéia simples e poderosa: usar a arte como ferramenta para educação.  
São muitas as histórias do Brasil, que ainda não conhecemos.

**Juntamos esforços, um pouco de dinheiro e nasceu um site para uso gratuito, que apresenta obras de arte de linguagens múltiplas:**

**FILMES, ESCULTURAS, PINTURAS, ESPETÁCULOS DE DANÇA E TEATRO, MÚSICA, DOCUMENTÁRIOS, LIVROS, ETC.**

# Como funciona

Semanalmente, selecionamos temas cujas narrativas são desenvolvidas com obras de arte realizadas por brasileiros ou sobre o Brasil, desde o ano 1.500.

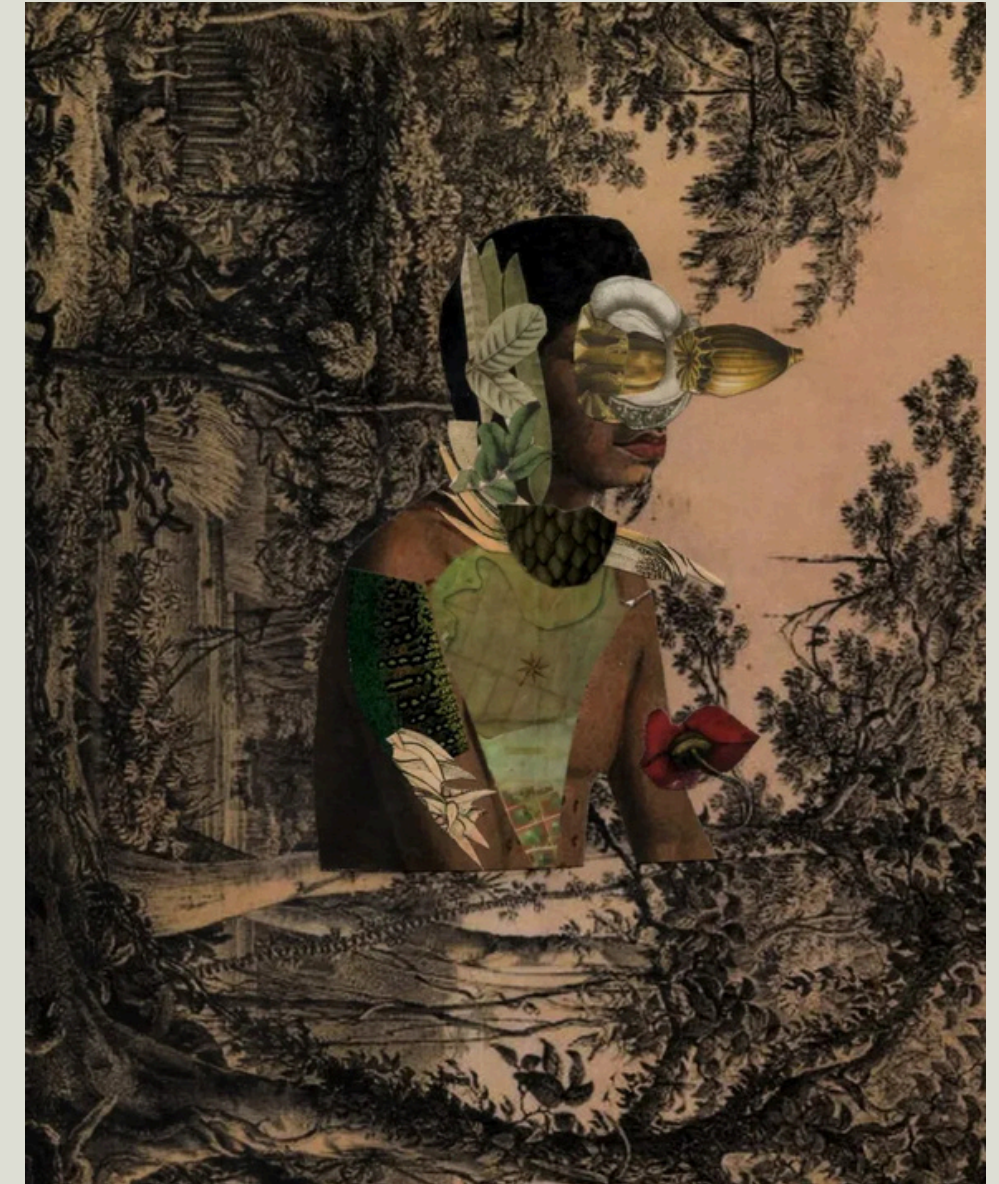
Narrativas ilustradas com imagens e filmes para estudantes, professores, pesquisadores e público em geral acessarem de forma lúdica e envolvente.

Tudo **online** no site, divulgado em **Instagram, TikTok e LinkedIn**: exposições, mostras, ensaios visuais, sugestões de leituras, entre diversos outros formatos para fácil compreensão.



# porque a arte como meio?

- 66% dos 52 milhões de jovens brasileiros entre 15 e 29 anos, que não acreditam que a democracia é a melhor forma de governo.
- Grande parte da população desconhece os marcos da própria história, o que reduz sua capacidade de reivindicar direitos e reconhecer deveres; isto é, exercer a cidadania.
- A cultura é um pilar fundamental no desenvolvimento humano e, através de caminhos lúdicos, comunica, informa e provoca.
- Três em cada quatro estudantes brasileiros apresentam nível insuficiente em História e Ciências Humanas.
- O Brasil ocupa a segunda posição mundial em consumo de fake news. O ambiente crescente de desinformação fragiliza a consciência crítica e torna a população vulnerável.
- A combinação de educação e cultura por meio da tecnologia é uma ferramenta poderosa de engajamento e impacto social de governo.



Obra da artista Laiza Ferreira

# Objetivo macro

Fortalecer a democracia no Brasil ampliando o acesso ao conhecimento e ao pensamento crítico por meio da arte, da educação e da cultura.

# Objetivo específicos

- . Ampliar o repertório crítico sobre a realidade brasileira
- . Aproximar jovens da democracia de forma acessível e significativa
- . Apoiar educadores na formação cidadã
- . Democratizar o acesso à arte como ferramenta educativa
- . Fortalecer participação pública consciente
- . Combater a desinformação com narrativas claras e confiáveis



campo coletivo.com

campo coletivo.com

# Visão de futuro

Ser referência em aprendizagem democrática acessível, comprometida com informação qualificada e sem desinformação.

## Valores

- Acesso ao conhecimento: Aprender democracia deve ser possível para todos: de forma simples, gratuita e acessível.
- Juventude no centro: Reconhecemos os jovens como uma força transformadora do país.
- Consciência crítica: Promovemos reflexão e autonomia de pensamento.
- Democracia como prática: Valorizamos diálogo, escuta e construção coletiva.
- Arte como ferramenta: A arte abre conversas e conecta experiências aos debates públicos.
- Educação transformadora: A aprendizagem amplia repertórios e fortalece direitos.



## O que já conquistamos

- O desenvolvimento do site, tecnologias, pesquisas, pedagogia e modelo de comunicação foram realizados com doações de conhecidas e conhecidos: “fomos passando o chapéu”.
- Já iniciamos a implementação, que está no ar para testes e já conquistamos mais de 700 seguidores: programações e acervo com conteúdos para pesquisas.

## O que é necessário para prosseguir

- Fortalecer, ampliar, consolidar e divulgar o projeto para mais públicos.

Criamos um crowdfunding no Catarse e aceitamos doações independentes que permitirão manter o site, comunicação e divulgação do projeto.



# Cronograma de execução

<b>Meses 1–3 : Janeiro a Março</b>	<b>Meses 4–12: Abril a Dezembro</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento técnico do site e das redes sociais.</li><li>• Desenvolvimento do acompanhamento pedagógico.</li><li>• Estudos de viabilidade.</li><li>• Criação da marca, pesquisas e desenvolvimento de conteúdos.</li><li>• Implementação da logística jurídico-financeira.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administração e gerenciamento geral.</li><li>• Captação de recursos.</li><li>• Expansão do acervo.</li><li>• Melhorias técnicas.</li><li>• Manutenção e comunicação.</li><li>• Mediação cultural e administração geral.</li><li>• Fortalecimento da rede de educadores e participantes.</li></ul>

# Meta da campanha

Meta de financiamento: R\$ 190 mil (Cento e noventa mil reais).

A maior parte do orçamento será destinada a Recursos Humanos (cerca de 36%), envolvendo curadoria, pesquisas, pedagogia e coordenação do projeto.

Cerca de 18% será aplicado em tecnologia, para o desenvolvimento e manutenção do site. Aproximadamente 17% será destinado à produção de conteúdo e 15% à comunicação, branding e marketing, responsáveis pela identidade e divulgação do projeto.

Os custos administrativos representam cerca de 10% do orçamento e cerca de 4% serão destinados à estrutura jurídica necessária para o funcionamento do projeto.

## Impacto esperado

Neste primeiro ano, o [campo coletivo.com](http://campo coletivo.com) pretende alcançar:

**1 milhão de acessos online**

**400 mil jovens impactados diretamente**

**1.500 educadores conectados**

**presença em todos os estados**

**brasileiros**

O objetivo é ampliar o acesso ao conhecimento histórico e cultural, estimular o pensamento crítico e fortalecer a participação cidadã.



# Ficha técnica

## **Idealização**

Isabella Prata

## **Desenvolvimento e implementação**

Isabella Prata  
Muriel Matalon  
Michele Matalon

## **Site**

estúdio bolha

## **Design e linguagem visual**

Bijari  
estúdio bolha

## **Agradecimentos**

Antônio Carlos Brasiliense Carneiro  
Instituto Acaia  
Mariana Teixeira de Carvalho  
Marcia Tiburi  
Patricia Huber  
Rodrigo Bresser

## **Educadora**

Tereza Perez

## **Parceiros**

Webcore  
Luiz Villares

## **Jurídico**

Gilberto Falcão

## **Gestão**

Instituto de Projetos Sociais  
IP Consultoria

# Projetos como este só fazem sentido quando construídos por muitas mãos.

**Nosso convite é simples:**

Você tem interesse em contribuir para a construção desse campo de conhecimento?

Para facilitar contribuições e apoios, abrimos um crowdfunding onde a partir de R\$25 você estará fazendo parte desse coletivo.

Ou se preferir, [faleconosco@campo coletivo.com](mailto:faleconosco@campo coletivo.com)

**A DEMOCRACIA AGRADECE!**

[campo coletivo.com](http://campo coletivo.com)



Faça sua contribuição [aqui!](#)

# Links do projeto

## Site

<https://www.campocoletivo.com>

## Instagram

<https://www.instagram.com/campocoletivo/>

## TikTok

<https://www.tiktok.com/@campo.coletivo>

# Obrigada!

faleconosco@campocoletivo.com

isabella@campocoletivo.com